

## TÄTIGKEIT

Marketingverantwortliche/r

## GESUCHT WERDEN

Netzwerker/innen und Vertriebler/innen

## BESCHREIBUNG DER TÄTIGKEIT

- Kommunikation und Kontaktpflege mit bestehenden Sponsoren
- Akquise von neuen Sponsoren

## SCHNITTSTELLEN IM VEREIN BZW. IN DER HANDBALL-ABTEILUNG

- Abteilungsleitung
- Referent für Öffentlichkeitsarbeit
- Spieltagskoordinator
- Förderverein der Handballabteilung Gaimersheim e.V.

## ZEITAUFWAND UND EINSATZDAUER

- Konkreter Zeitaufwand schwierig einzuschätzen
- Kommunikation: 30 Minuten / Woche
- Akquise: 30 Stunden / Jahr

## EINSATZORT

- Halle
- bei potentiellen Sponsoren

## ERWARTETE KOMPETENZEN

- Motivierende/begeisternde und positive Persönlichkeit
- Mut, auch Menschen anzusprechen, die nicht direkt am Sportbetrieb beteiligt sind (z.B. Sponsoren)
- Kommunikative Fähigkeiten
- Natürliche Fähigkeit, sich auf Gesprächspartner einzustellen
- Leidenschaft für den Sport
- Kann auch mit Niederlagen umgehen

## VORAUSSETZUNGEN

- Bekenntnis zu den Zielen der Abteilung
- Verantwortungsübernahme
- Wille zur Weiterentwicklung der Handballabteilung

## WAS BIETEN WIR?

- Tolle Tätigkeit für kommunikative und handballbegeisterte Persönlichkeiten
- Besonders interessant für Engagierte, die spezielle berufliche Kompetenzen erwerben möchten (z.B. für Führungsaufgaben oder Aufgaben im Marketing-Bereich)
- Aufwandsentschädigung für Fahrt- und Telefonkosten im Rahmen der Tätigkeit
- Jährliches gemeinsames Helferfest